

NTG startet mit neuen Impulsen und neuem Schwung in das Jahr 2019

TBC

Köln, 06.02.2019

Rechercheplattform für Artikeldaten vorgestellt

Neben sich selbst stellte Thomas von Wulfen (Neuer Geschäftsführer der NTG) im Rahmen des Branchentreffs auf der Spielwarenmesse in Nürnberg die Neuerungen bei NTG vor.

Insbesondere die stärkere Einbindung des Fachhandels wurde von der Industrie begrüßt. Die im April startende Rechercheplattform ermöglicht es der Industrie ihre Produkte auch dem Fachhandel zu präsentieren. Die Qualität der Artikeldaten gewinnt damit weiter an Bedeutung. Beteiligte, die Unterstützung bei der Bereitstellung und Weiterverarbeitung der Daten benötigen, finden bei der NTG ein breites Spektrum von Dienstleistungen und Fachwissen. Später im Jahr erfolgt der Ausbau zu einem B2B Bestellsystem.

Neben der Fachhandelseinbindung steht die Umsetzung des Direktversandes (Dropshipment) an. Erste Lieferanten sind bereits als Partner eingebunden. Lieferanten, die mit WebEDI arbeiten erhalten das Angebot in 2019 kostenfrei auf ClassicEDI zu wechseln.

Das NTG Team steht ihnen sehr gerne zur Verfügung. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Ihre Ansprechpartner bei NTG:

Thomas von Wulfen (Geschäftsführer)
Telefon: 0221 / 271 66 - 80
Email: thomas.vonwulfen@network-toys.de

Bianca Reindl (Leitung Business Development)
Telefon: 0221 / 271 66 - 82
Email: bianca.reindl@network-toys.de

Ulrich Scharf (Leiter Consulting und Kundenimplementierung)
Telefon: 0221 / 271 66 - 81
Email: ulrich.scharf@network-toys.de

